Faire parler sa marque et se projeter en 2025

Comment les voeux valorisent l'image de marque de votre entreprise ?

l'agenceplanète

Si les voeux, notamment imprimés, sont moins usités aujourd'hui, ils restent un **excellent moyen de communication** à intégrer dans son plan d'action.

À l'agence, nous prônons les voeux originaux qui mettent en valeur la personnalité des entreprises et des marques. **Nous n'avons rien contre le Père Noël** et ses lutins, mais nous ne l'utilisons pas dans les cartes de fin d'année ou de voeux de nos clients. Même sous la torture.

Oust le Père Noël !

Règle n°1 : on range les Père Noël, les lutins, les rennes, les flocons de neige et les sapins.

Et on vise la distinctivité !

Faire parler son entreprise au-delà de sa communication commerciale

Faire un cadeau à ses clients

La carte de voeux pour...

Se rappeler au bon souvenir de ses différents publics

Montrer la personnalité de sa marque

On vous a dit de partir les lutins, alors du balai !

Pour que les voeux deviennent un outil d’image de marque, de fidélisation voire de prospection, quelques règles fondamentales :

- Faire plaisir aux destinataires
- Montrer la vraie personnalité de l’entreprise
- Faire passer un message
- Se laisser emporter par son imagination
- Oser l’originalité et l’inattendu
- Raconter une histoire (même brève)

Le web mieux que le papier ?

Utilisé par certains parce que "cela va plus vite", "c'est plus simple, je fais un mail groupé et mes voeux sont envoyés" ou encore parce que "c'est plus écologique que le papier"...
Le choix entre digital et imprimé doit répondre à l'image de marque de l'entreprise et l'impression qu'elle souhaite donner.
Et n'oublions pas que tout envoi de mail a un impact environnemental qui n'est pas neutre.

« Un peu de love et de tendresse
Finalement, c’est ce qu’il nous faut
Que de beaux jours, que de beaux gestes
Pour rattraper le temps qui presse »
Eddy de Pretto

Nous, tout ça, ça nous inspire...

Concrètement, ça donne quoi ?

Des cartes qui portent un message de positionnement

Il n’est pas toujours facile de trouver les bons mots pour refléter son ambition.
Pour cet exemple, qui respecte les éléments fondamentaux de la charte graphique du Groupe, c’est l’esprit d’innovation et un léger ton d’audace qui étaient au coeur de la recherche. Décliné en post pour les réseaux sociaux et en vidéo, ce concept prône le mouvement constructif.

Voir la déclinaison vidéo

Voir l'édition vidéo

Des histoires qui renforcent l'attachement à la marque

Connaissez-vous le Petit Alderan ? Non ? Il s'agit de la **mascotte** qui a porté les voeux du Groupe Alderan durant 4 ans. En version imprimée pour commencer, puis dans une version vidéo décalée mêlant prises de parole des collaborateurs et messages de marque.

Qu'incarne le Petit Alderan ? La découverte de nouveaux territoires, la force d'avancer en terres inconnues, la bienveillance, la curiosité, l'ouverture d'esprit... des valeurs chères à l'entreprise. Au fil de son histoire et de ses aventures, nous nous attachons à ce personnage et, à travers lui, à la marque.

Des impressions qui marquent et touchent

Le relief du gaufrage, l'éclat de la dorure, la densité du Pantone fluo, la douceur d'un papier de création légèrement grainé...
Une carte de voeux peut être une expérience sensorielle totale.
Ici, les techniques de fabrication sont intégrées en amont de la réflexion créative pour offrir un support élégant, inattendu et totalement sur-mesure.
Pour les entreprises qui veulent marquer les esprits tout en faisant preuve de sobriété et d'élégance.

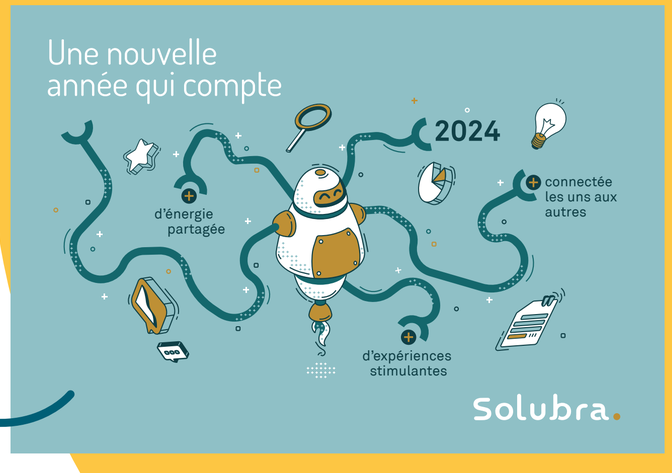
Des détournements qui valorisent la créativité

Comment étonner, année après année, son audience ? Se laisser beaucoup de liberté dans la création de voeux qui embarquent le destinataire dans un univers particulier ! Quelle cohérence entre le rendu et l'entreprise ? Ici, la créativité et l'amour des couleurs, des encres, des papiers !
Si le concept change, le fond reste le même : valoriser l'expertise métier de l'imprimerie en choisissant des mots et des images en accord avec sa personnalité, ses valeurs et son regard sur son activité. Détournement de musique aux tonalités colorées, collage de scènes de papier… L'univers de l'impression est célébré, année après année, sous différentes facettes.

Des professions réglementées qui révèlent une autre facette de leur personnalité

Parce que les **études notariales** peuvent aussi avoir une communication originale, si les notaires de familles **racontaient des moments de vie ?**

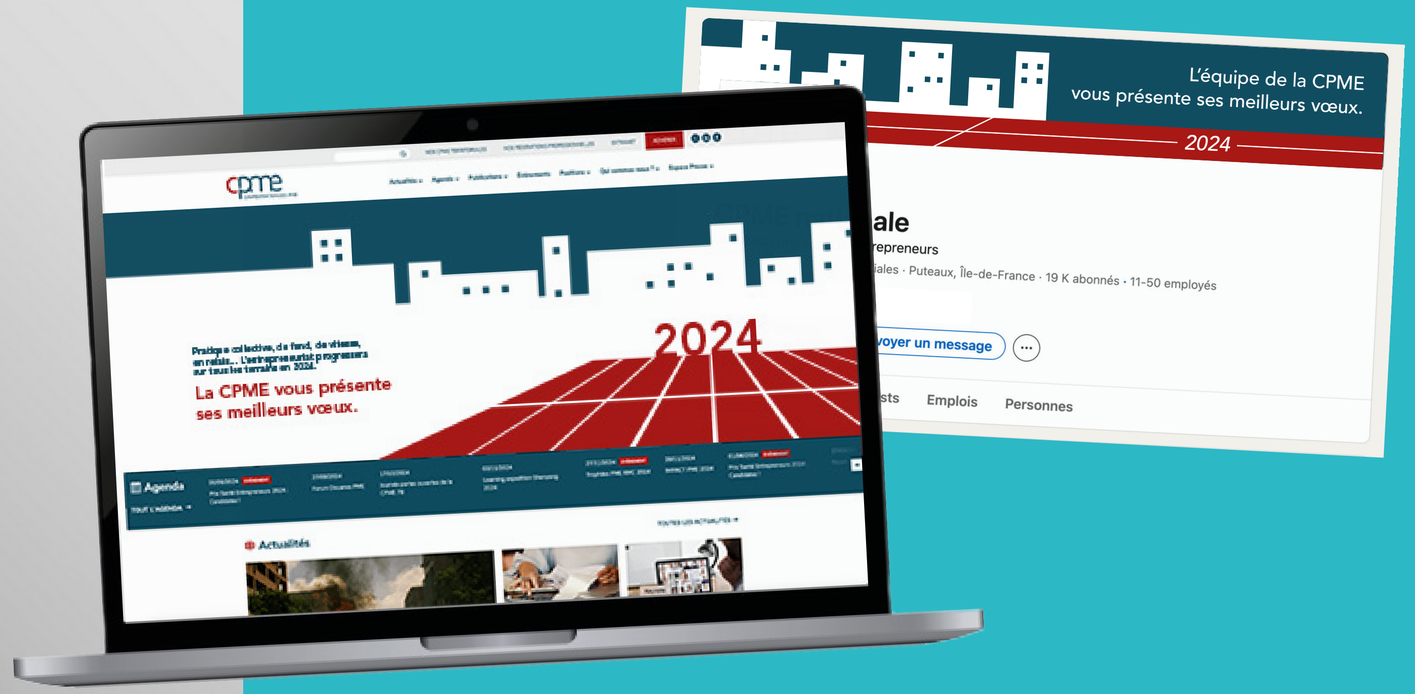
Et si **l'expertise-comptable** devenait sympathique ;)
On casse les codes avec **un visuel accessible** totalement aligné à la personnalité du fondateur.



Oser la mascotte décalée et l'accroche impertinente pour faire passer le message, même quand on est un **cabinet d'avocats**.

Des voeux qui collent à l'actualité

Lorsque les voeux rejoignent la réalité, le choix de l'accroche est primordial et l'accord du visuel avec la charte graphique de l'entreprise tout autant.
Anticipons alors les déclinaisons digitales pour une diffusion élargie de son message.



Des livrets que l'on n'attendait pas

Incarner sa marque, son expertise et ses valeurs. Dans notre cas, l'objectif était de mettre notre emblème (la chouette) au coeur de cette communication après avoir changé d'identité visuelle quelques mois auparavant.
L'erreur aurait été de mettre notre nouveau logo en avant, ce qui aurait donné une tournure trop commerciale et autocentrée à ces voeux.

- **Notre idée** : utiliser la chouette pour détourner des expressions du quotidien afin de souligner la créativité de l'agence.

- **La forme compte aussi.** C'est sur un papier de création texturé que ce livret de 12 pages a raconté son histoire. Une planche de stickers déclinés de la création graphique complétait la production.

À bientôt !

L'AGENCE PLANÈTE

8 rue Cauchois, 75018 Paris
01 42 21 92 39
contact@lagenceplanete.fr

lagenceplanete.fr

Vous avez un projet de vœux,
vous hésitez, vous ne savez pas.
Ou vous pensiez envoyer une carte
avec un sapin, quelques étoiles et
puis voilà, ça fera l'affaire.
Et si on s'appelait avant que décision soit prise ?

l'agenceplanète

Il essayera jusqu'au bout de s'immiscer dans les voeux celui-là...