

Rapport d'activité 20 25



TRANSPORT & LOGISTIQUE
Créativité pour l'emploi



P.4 Aider les entreprises du secteur à recruter et à anticiper les mutations



P.10 Permettre au grand public et aux prescripteurs de découvrir les métiers du Transport-Logistique



P.20 Appuyer les acteurs de la formation pour renforcer l'employabilité des apprenants



P.30 Apporter des éléments d'éclairage aux partenaires institutionnels pour les aider dans leurs prises de décisions



P.33 Cofinancer les formations pour s'assurer que l'offre reste adaptée en quantité et qualité à l'évolution des besoins de la Profession et des candidats

SOMMAIRE

Les missions de l'AFT

L'AFT, créée il y a près de 70 ans grâce à la lucidité des Fédérations du transport, est un organisme unique du fait de son hyper-spécialisation dans le développement et la promotion de l'emploi dans le Transport et la Logistique.

Cofinancement

de la formation professionnelle des conducteurs routiers.

Accompagnement

des entreprises sur les questions RH : prévention, santé et sécurité au travail, promotion de la mixité et de l'égalité d'accès à l'emploi...

Analyse

de l'évolution des métiers, emplois et formations.

Orientation

des publics les plus variés (jeunes, demandeurs d'emploi, salariés, etc.) vers les métiers du Transport-Logistique.

Soutien

des établissements d'enseignement en Transport-Logistique avec, entre autres, la mise à disposition de véhicules-écoles.

Élaboration

des contenus de formation.





D1

AIDER LES ENTREPRISES DU SECTEUR À RECRUTER ET À ANTICIPER LES MUTATIONS

En 2025, l'AFT a poursuivi de nombreuses actions destinées à faciliter le recrutement, à renforcer l'attractivité des entreprises du Transport Logistique et à anticiper les évolutions en matière de compétences, d'organisation et de pratiques RH. L'ensemble de ces initiatives illustre l'ancrage territorial de l'AFT, son rôle d'expertise et sa capacité à mobiliser entreprises, partenaires institutionnels et réseaux professionnels. Elles sont alignées sur les attentes de l'État en matière d'environnement, de santé-sécurité, de qualité de l'emploi et de dialogue social.



Faciliter les démarches de recrutement

LA SEMAINE DES MÉTIERS DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE AVEC FRANCE TRAVAIL

Cette semaine est un temps fort national inscrit dans la stratégie gouvernementale de plein emploi. L'AFT y joue un rôle de partenaire-expert en contribuant à la conception des contenus métiers, en mobilisant des entreprises Ambassadrices, en coanimant des ateliers et en assurant la cohérence des messages sur les métiers et la formation.

En juin 2025, se sont ainsi tenus sur tout le territoire, job datings, visites d'entreprises, portes ouvertes en centres de formation, ateliers en agences d'emploi et webinaires thématiques.

+ de **140**
événements organisés
par les équipes de l'AFT
durant cette semaine



Pour les entreprises, cette semaine concentre les opportunités de recrutement dans un cadre très visible. Pour les partenaires, elle constitue un marqueur politique fort de priorisation du secteur.

Agir sur l'attractivité des entreprises en leur proposant des outils et solutions RH innovants

CONSEILLER LES ENTREPRISES DANS LEUR DÉMARCHE RSE

En 2025, un projet de déploiement de démarche RSE pour les TPE-PME de notre secteur a été engagé dans deux nouvelles régions : Nouvelle-Aquitaine et Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Fort du succès du dispositif mené en Centre-Val de Loire – comme l'attestent les rapports d'activité remis après six mois d'accompagnement – l'AFT a identifié de nouvelles opportunités de cofinancement avec les DREETS concernées. Un appel à projets a ainsi été lancé pour les deux lots régionaux, permettant aux entreprises intéressées, en coordination avec les organisations professionnelles régionales, de déposer un dossier de candidature afin de bénéficier d'un appui-conseil RSE entièrement pris en charge pendant une durée de 18 mois.



L'ÉVOLUTION DES OUTILS DE L'AFT

Si le nombre d'entreprises participant aux sessions de prise en main des outils ETIQ continue d'augmenter, la conjoncture économique et politique influence à la baisse le taux de participation et la capacité d'appropriation. Les outils ont donc été ajustés en intégrant les retours des utilisateurs :

- Amélioration de l'ergonomie et des fonctionnalités.
- Construction d'un parcours d'accompagnement dédié aux référents RSE en entreprise.

En parallèle, des études de cas basées sur les outils ETIQ ont été élaborées à destination des professionnels de la pédagogie afin de préparer les étudiants à partir du niveau Bac aux enjeux de la transition écologique.

- 2 études de cas pour concevoir un diagnostic RSE.
- 1 étude de cas pour piloter une action RSE.
- 1 scénario pédagogique pour identifier les bénéfices de la RSE en entreprise.

À l'issue d'un appel d'offres public, trois cabinets-conseil ont été sélectionnés pour chacune des régions. Ils accompagneront les entreprises éligibles sur :

- Leur **diagnostic RSE**.
- Le pilotage d'une démarche RSE au travers d'**actions concrètes**.
- La valorisation et stratégie de **communication RSE**.

5
entreprises
identifiées et éligibles
en région PACA et
12
en Nouvelle-Aquitaine

1
nouveau dossier
soumis en Centre-Val
de Loire, portant à 6 le
nombre d'entreprises
accompagnées dans
la phase 2 du dispositif

EN +

Sur le volet RSE, ajoutons par ailleurs :

La convention de partenariat signée avec l'ADEME lors du SITL 2025 permet désormais d'intégrer des indicateurs de performance environnementale.

La DGITM¹ et le SGPE² ont manifesté leur intérêt pour intégrer les outils de l'AFT sur la plateforme de transition écologique des entreprises de l'État.

223
entreprises
utilisent nos outils
(enquête de
satisfaction 2025)

100
nouvelles fiches
Conseil sur 270 sujets
déjà intégrés à l'outil
« Copilote »

1
scénario
pédagogique
RSE disponible
en ligne sur Moodle
comportant
concepts théoriques
et parcours immersif

17
cabinets-conseil
partenaires de l'AFT
pour l'utilisation et
la diffusion des outils
ETIQ auprès des
entreprises
de la Branche

¹ La direction générale des infrastructures, des transports et des mobilités

² Secrétariat général à la planification écologique



LES AMBASSADEURS DE L'EMPLOI S'ENGAGENT POUR LA MARQUE EMPLOYEUR

► **La démarche Ambassadeurs de l'Emploi** structure un réseau d'entreprises engagées dans la promotion des métiers, le recrutement et la fidélisation.

► **Les comités Ambassadeurs**, organisés au niveau régional, examinent les candidatures sur la base d'actions concrètes (portes ouvertes, interventions scolaires, accueil de stagiaires, etc.). L'entreprise chartée s'engage pour trois ans et bénéficie d'un accompagnement de l'AFT (diagnostic, plan d'actions, supports, mise en réseau).

► **Le Grand Prix des Ambassadeurs** valorise chaque année les initiatives les plus innovantes ou impactantes.

LES LAURÉATS 2025

Axe « Découverte des métiers »

Transports Bray (62)

pour l'organisation d'une **journée événementielle** ouverte au grand public.

Axe « Bonnes pratiques de recrutement »

TVE logistique (03)

pour le développement, en partenariat avec Nexenture, de l'application mobile interne « **Mon App Transport** », destinée à digitaliser complètement le processus d'accueil des nouveaux salariés.

Axe « Fidélisation »

STEF Saint Sever (40)

pour leur stratégie RH complète visant à **accroître la part des femmes** dans ses effectifs, améliorer l'égalité des chances, sensibiliser aux stéréotypes et adapter les conditions de travail.



Coup de cœur du jury

Transport Gardien (62)

Pendant les vacances de Pâques, les conducteurs ont la possibilité d'emmener un proche à bord de leur camion pour **partager leur quotidien professionnel**.

Près de **500**

entreprises sont chartées
« **Ambassadeurs de l'emploi
du transport et de la logistique** »
sur le territoire national en 2025



3 LEVIERS EN FAVEUR DE LA PRÉVENTION ET DE LA SANTÉ-SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Journées et clubs prévention

Ces **journées** organisées en entreprises ou en centres de formation mêlent ateliers, démonstrations ou encore simulations pour rendre visibles les enjeux de sécurité et favoriser l'appropriation des bonnes pratiques par les salariés et les managers. Les **clubs** prévention rassemblent des responsables d'entreprises sur un même territoire pour partager données d'accidentologie, retours d'expérience et solutions. Ils contribuent à la construction d'une culture prévention partagée et à la réduction de la sinistralité.

Les webinaires Prévent'Heures

Ces webinaires couvrent des thématiques comme le risque routier, les conduites addictives, les TMS, le travail de nuit, etc., en combinant éclairage réglementaire, témoignages d'entreprises et présentation d'outils concrets (guides, check-lists, supports de sensibilisation). Ils permettent aux dirigeants, responsables HSE et RH de mettre à jour leurs connaissances, de structurer leurs plans d'actions et de diffuser des messages clairs auprès de leurs équipes.

En parallèle, un diagnostic SS&T personnalisé est proposé pour faire le point sur leur situation, identifier les points forts et les axes d'amélioration et mettre en place des actions efficaces.

Le nouveau portail « En route pour la prévention »

Le site **enroutepourlaprevention.pro** a été lancé en mars 2025, conformément aux prérogatives confiées à l'AFT par les signataires de la convention de partenariat réunissant les acteurs des secteurs des transports routiers de marchandises et des activités de déménagement et les acteurs de la politique de santé au travail¹.

Le site a été dévoilé lors d'une conférence de presse réunissant une cinquantaine de personnes au ministère de l'Intérieur grâce au concours de la Délégation à la Sécurité Routière. Également maître d'œuvre du site, l'AFT a mis en place un dispositif de promotion complet : communiqué de presse, page LinkedIn dédiée, flyer, etc.

En novembre 2025, le site a été enrichi par un centre de ressources permettant notamment la consultation de fiches pratiques et divers documents de prévention.



DES CONSEILS SUR LES « BONNES PRATIQUES » DE RECRUTEMENT

— Les Mercredis de l'AFT : des webinaires pour dirigeants et responsables RH

Ces sessions sont une réponse directe aux besoins de ces publics, souvent isolés face aux enjeux de recrutement, de fidélisation, de marque employeur ou d'égalité professionnelle.

Chacune traite un sujet concret : recrutement sur des métiers en tension, fidélisation des alternants, structuration de la marque employeur avec peu de moyens, intégration de la RSE dans la stratégie RH, etc. Son format pragmatique - durée courte, témoignages, boîte à outils (check-lists, trames, exemples) - apporte méthodes et idées pour un investissement en temps limité.

Pour les partenaires institutionnels, c'est un canal de diffusion des politiques publiques vers les entreprises.

— AFT'Heures : des ateliers RH de proximité

Ces ateliers en présentiel, en petits groupes, visent à travailler au plus près des pratiques RH : profils LinkedIn, rédaction d'offres d'emploi, trames d'entretien, construction de parcours d'intégration, démarches QVCT, etc.

Pour les entreprises, ils offrent une montée en compétences très concrète. Pour les participants, ils créent une communauté d'entraide entre professionnels RH du secteur.



51

ressources disponibles sur le site
« En route pour la prévention »

¹ ministères, CNAM, organisations professionnelles du TRM et du Déménagement et les « outils professionnels » de la Branche du transport routier et des activités auxiliaires

Travaux menés sur les compétences attendues pour les métiers du Transport-Logistique

LE LANCEMENT DE LA PLATEFORME CRAFT

L'AFT a poursuivi en 2025 la conception d'une solution en ligne dédiée aux entreprises de la Branche Transport & Activités auxiliaires. www.craft.aft-dev.com permet notamment de créer et de gérer leurs fiches métier sous le prisme des compétences comportementales.

Son lancement officiel a eu lieu le 15 janvier 2026 lors d'une conférence de presse.

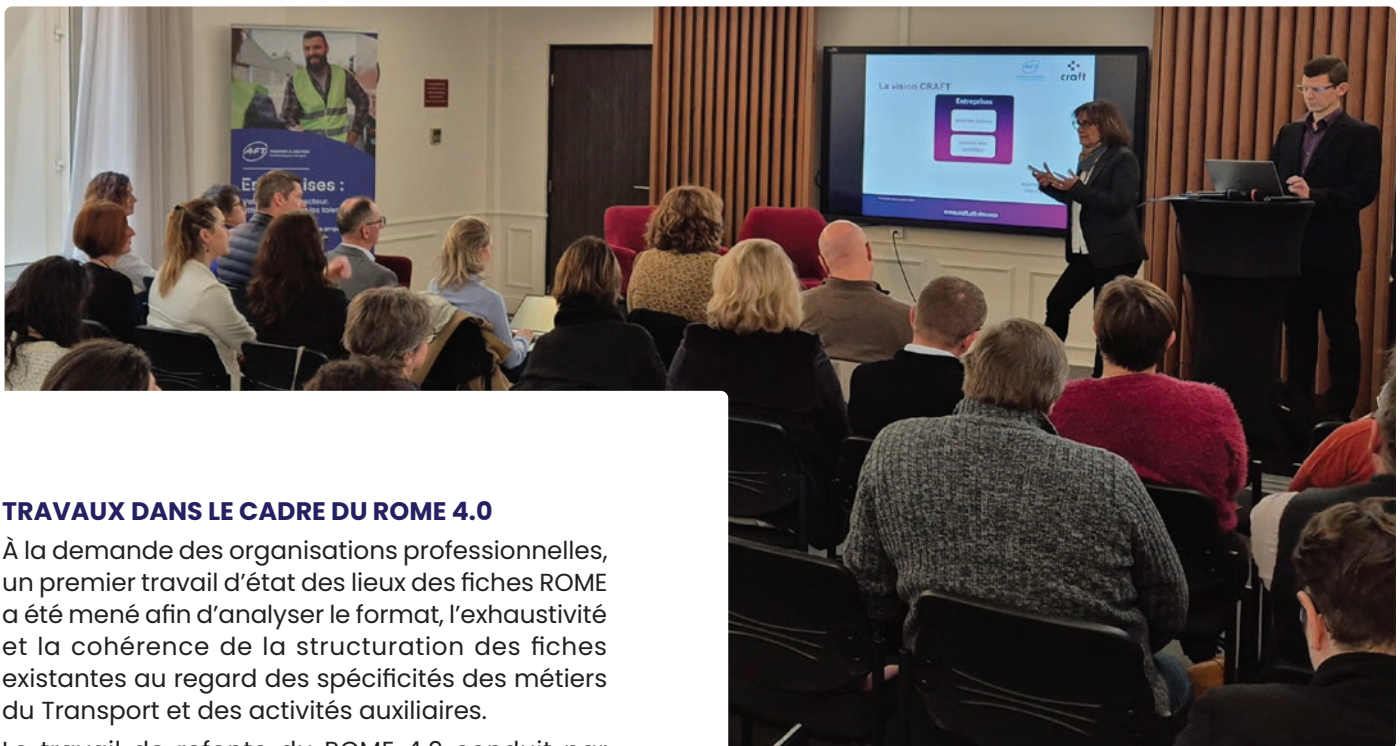
À ce jour, 45 fiches métier couvrant les activités du transport routier de marchandises ou de voyageurs, des convoyeurs de fonds, du secteur sanitaire (ambulanciers), des déménageurs et de la logistique sont disponibles, exploitables et adaptables selon les besoins des entreprises.



79
participants
professionnels aux
groupes de travail
représentant
54 entreprises

45
fiches Métier
mises en ligne,
sur 81 prévues
(en cours
de finalisation)

+ des
webinaires
de formation à l'utilisation de l'outil organisés



TRAVAUX DANS LE CADRE DU ROME 4.0

À la demande des organisations professionnelles, un premier travail d'état des lieux des fiches ROME a été mené afin d'analyser le format, l'exhaustivité et la cohérence de la structuration des fiches existantes au regard des spécificités des métiers du Transport et des activités auxiliaires.

Le travail de refonte du ROME 4.0 conduit par France Travail a ensuite été repris afin d'y intégrer une relecture et une validation conformes au rôle des instances paritaires des Transports & Activités auxiliaires. Dans ce cadre, les périmètres métiers ont été analysés et révisés, pour aboutir à la formalisation d'une quarantaine de fiches métiers représentatives du champ professionnel.

- Des intégrations réalisées dans la plateforme de France Travail concernant plusieurs métiers : coursier, livreur, conducteur de véhicules poids lourds et super-lourds, transport d'animaux vivants, matières dangereuses, convois exceptionnels, déménagement, chef déménageur. **2 nouvelles fiches également créées : conducteur de véhicule de guidage et conducteur de véhicule de protection.**

- 29 fiches** consultables sur la plateforme France Travail à fin 2025. À la demande des partenaires sociaux, une publication des fiches travaillées est programmée sur la page dédiée de l'OPTL.
- Pour les métiers de la logistique, **8 fiches** déjà déposées font encore l'objet de groupes de travail paritaires pour révision et validation afin de garantir leur visibilité dans les outils des organisations professionnelles et d'assurer la cohérence avec la vision de la Branche.
- Les travaux se poursuivent avec la perspective de création pour 2026 de nouvelles fiches, dont **6 fiches ROME** ciblant les métiers d'encadrement intermédiaire et de gestion de projets logistiques.

Faits marquants 2025

+ de **140**
événements organisés
par l'AFT dans le cadre de
la Semaine des métiers du
Transport et de la Logistique

Près de **500**
entreprises engagées
dans la démarche
« Ambassadeurs de l'Emploi »

223
entreprises équipées
des outils ETIQ

17
cabinets conseil
partenaires mobilisés



Des webinaires et
ateliers RH de proximité
pour outiller dirigeants
et responsables RH

Une **action structurée**
en matière de prévention,
santé et sécurité au
travail : journées et clubs
prévention, webinaires
Prévent'Heures et lancement
du portail national
enroutepourlaprevention.pro

Le lancement de
la **plateforme CRAFT**
et une contribution active
à la **refonte du ROME 4.0**





02

PERMETTRE AU GRAND PUBLIC ET AUX PRESCRIPTEURS DE DÉCOUVRIR LES MÉTIERS DU TRANSPORT-LOGISTIQUE

La découverte des métiers constitue un levier central pour répondre aux enjeux d'attractivité et de renouvellement des effectifs dans le Transport-Logistique. En 2025, l'AFT a déployé un ensemble d'actions complémentaires, à la fois en direction des jeunes, des publics en reconversion, des demandeurs d'emploi et des professionnels de l'orientation, en combinant interventions de terrain, événements, outils pédagogiques et dispositifs digitaux. Elles répondent directement aux attentes de l'Éducation nationale en matière de découverte des métiers et de rapprochement école-entreprise.



Des actions nationales déployées au plus près des territoires

DES IMMERSIONS EN ENTREPRISE POUR DÉCOUVRIR LES MÉTIERS

La semaine AFT « Transport & Logistique en mouvement » constitue l'un des temps forts nationaux de valorisation des métiers, reposant notamment sur un large dispositif de portes ouvertes en entreprise.

Ces visites offrent une immersion directe dans les environnements professionnels : découverte des différents postes, échanges avec les équipes, observation des organisations de travail et sensibilisation à la sécurité, la qualité de service et la transition écologique.

+ de
400

événements organisés
sur l'ensemble du
territoire en 2025,
permettant à des
milliers de collégiens,
lycéens et étudiants
de découvrir
la réalité des métiers
du transport et de
la logistique



Le rôle de l'AFT est central dans la réussite de ce dispositif :

- Elle assure l'ingénierie en amont en mobilisant les entreprises volontaires et en construisant des jumelages cohérents avec les établissements scolaires,
- et finance les déplacements des élèves vers les sites d'accueil, levant ainsi un frein logistique et financier déterminant pour l'égalité d'accès à l'orientation.



DES OPÉRATIONS CIBLÉES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES SECTEURS EN TENSION

■ **Le FRIGO Tour** est un dispositif itinérant conçu pour répondre à la pénurie de main-d'œuvre dans le Transport et la Logistique du froid, secteur stratégique pour la sécurité alimentaire et la continuité des chaînes d'approvisionnement. Coporté par l'AFT et la Chaîne Logistique du Froid, il illustre la capacité de la Branche à proposer des **réponses opérationnelles ciblées** sur des métiers en tension.

En 2025, la deuxième édition du FRIGO Tour a pris la forme d'un village du froid qui s'est installé le temps d'une journée dans 12 lycées, à raison d'une étape par semaine. Au programme : découverte de la chaîne du froid, des métiers associés et des enjeux de sécurité sanitaire au travers de démonstrations, d'ateliers ludiques et de rencontres avec des professionnels. Le village était également ouvert au grand public, demandeurs d'emploi, intérimaires et personnes en reconversion, leur permettant le dépôt de CV, des entretiens flash et la programmation de visites de sites.

240

élèves de Bac pro et CAP de toute la France et des entreprises spécialisées en TMD réunis durant 3 jours en octobre, sur le site de l'APTH-BVT au Creusot



■ **Le TMD Expérience** est né, grâce à l'implication de l'AFT, d'une volonté nationale de l'ATMD¹ de donner de la visibilité au **transport de matières dangereuses**.

À travers un parcours mêlant rappels réglementaires, ateliers sur la signalisation et les documents de transport, démonstrations sur piste, découvertes de véhicules et équipements spécifiques... les jeunes ont appréhendé la technicité, les exigences de sécurité et les perspectives d'évolution de ces métiers.

DES TEMPS DE RENCONTRES SUR DES ÉVÉNEMENTS D'ENVERGURE

La présence de l'AFT sur des événements nationaux comme les **24 Heures du Mans Camions** et la multiplication des portes ouvertes en entreprise contribuent à moderniser l'image du secteur et à rapprocher le public des réalités de terrain.

Aux 24 Heures du Mans Camions 2025, l'AFT a déployé un stand de grande envergure combinant simulateur de conduite, réalité virtuelle métiers, jeux pédagogiques, espace prévention et point d'information-orientation. Pour les entreprises, cet événement est une vitrine exceptionnelle auprès de près de 80 000 visiteurs. Pour les familles et les jeunes, il donne à voir un secteur dynamique et innovant.



¹ Association française du Transport routier de Matières Dangereuses



Des actions 100 % régionales

LES VILLAGES DES MÉTIERS DU TRANSPORT ET DE LA LOGISTIQUE : DES TEMPS FORTS TERRITORIAUX FÉDÉRATEURS

Ces événements d'une journée rassemblent, sur un même site, l'ensemble de l'écosystème : entreprises, centres de formation, structures d'orientation, acteurs de l'emploi et institutions. Organisés dans des établissements scolaires ou des lieux publics, ils proposent des parcours de découverte pour différents publics :

- Stands thématiques (conduite, logistique, exploitation, fonctions support, prévention, RSE, etc.) pour les collèges, lycées, parfois universités.
- Découverte des formations et emplois, et vision panoramique de la filière pour le grand public et les demandeurs d'emploi, en lien avec France Travail, les missions locales et les collectivités.

Pour les entreprises, ces villages ont un double avantage : mutualiser les efforts de communication et de recrutement, et se positionner comme acteurs engagés du territoire. Pour les partenaires publics, ils matérialisent la volonté de faire travailler ensemble école, entreprise et acteurs de l'emploi.



UNE PRÉSENCE DE PROXIMITÉ SUR LES SALONS ET FORUMS D'ORIENTATION

L'AFT participe également à de nombreux salons et forums d'orientation, fêtes des métiers, forums post-bac et manifestations académiques. L'AFT y tient des stands d'information, peut animer des séquences « métiers et formations Transport-Logistique » et coordonne sa présence avec les autres acteurs de la Branche (organisations professionnelles, entreprises, organismes de formation...).

Cette participation renforce la place du Transport-Logistique dans les grands rendez-vous nationaux et régionaux de la voie professionnelle.



DES DISPOSITIFS ITINÉRANTS POUR ALLER À LA RENCONTRE DES PUBLICS

■ **La Caravane des Métiers** a de nouveau parcouru en 2025 les 12 départements de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Sur chaque étape, l'AFT a installé son camion-podium (avec simulateur poids lourd, autocar, chariot, ambulance) et ses casques de réalité virtuelle métiers. Les classes de collèges et lycées sont accueillies sur des temps dédiés, avec des ateliers animés par les équipes AFT et des professionnels. Des entreprises Ambassadrices mettent à disposition leurs véhicules et leurs salariés pour témoigner. Ces actions s'intègrent dans le Parcours Avenir.





TRANSPORT & LOGISTIQUE
Créativité pour l'emploi



UNE IMPLICATION DIRECTE DES ENTREPRISES DANS LES ÉTABLISSEMENTS

■ Le dispositif « **Porteurs d'Avenir** » de l'AFT est un nouvel outil structurant de découverte des métiers en classe, fondé sur l'intervention de professionnels du transport et de la logistique directement auprès des élèves. L'objectif : permettre à des collégiens, lycéens ou apprentis de **rencontrer des salariés et dirigeants d'entreprises** qui viennent raconter leur métier, leur parcours, les réalités du travail et les perspectives qu'offre la filière.

L'AFT est le chef d'orchestre de ce dispositif. Elle identifie et mobilise **les entreprises volontaires**, prépare les intervenants aux attentes du scolaire et organise la mise en relation avec les établissements. Les séances prennent la forme d'une intervention unique ou d'un cycle de rencontres. L'AFT fournit également des supports pédagogiques pour structurer l'échange : vidéos, quiz, fiches métiers...

Pour les élèves et les équipes éducatives, « Porteurs d'Avenir » apporte une plus-value décisive : il donne un visage aux métiers, permet de poser des questions directes et de confronter les représentations à la réalité. Pour les entreprises, c'est un moyen simple et efficace de faire connaître leurs métiers, leurs besoins en recrutement et de susciter des vocations. Pour la Branche et les pouvoirs publics, ce dispositif contribue très directement aux objectifs de meilleure information sur les métiers en tension, de lutte contre les stéréotypes et de rapprochement entre le milieu éducatif et économique.

Près de **100**
porteurs d'avenir identifiés
pour cette première année



DES ÉQUIPES RÉGIONALES OUTILLÉES POUR VALORISER LES MÉTIERS SUR LE TERRAIN

À l'instar des « Porteurs d'avenir », les équipes régionales s'appuient sur une **palette d'outils de communication** conçus pour faciliter la présentation des métiers du transport et de la logistique auprès de publics variés et garantir la cohérence des messages délivrés sur l'ensemble du territoire. Ainsi, dans le cadre de sa mission de valorisation du secteur, l'AFT développe et met à disposition des **contenus audiovisuels actuels**, facilement mobilisables lors d'actions en classe ou d'événements.

Une attention particulière a notamment été portée à la **promotion du CAP C4A** (Conducteur Agent d'Accueil Autobus et Autocar), en partenariat avec la FNTV. Une vidéo, associant témoignages d'enseignants, d'anciens élèves et d'entreprises, met en lumière cette formation complète et constitue un outil concret pour illustrer les débouchés et la réalité du métier.

L'AFT a par ailleurs engagé la production de **films en motion design**, pour valoriser les spécificités du Transport Logistique dans chaque région. Ils présentent des indicateurs clés tels que le nombre d'entreprises et de salariés, la part d'emplois en CDI, la place des femmes dans le secteur et l'offre régionale de formation. Un film complémentaire à l'échelle nationale est également prévu, afin de proposer une vision consolidée de la filière.

En parallèle des outils numériques, l'AFT met à disposition des équipes régionales des **supports « traditionnels »**, toujours très attendus par les acteurs de l'orientation et de l'insertion.

- **Le Guide d'orientation 2025-2026**, actualisé et décliné en deux volumes (avant bac/après bac), présente les familles de métiers (conduite, exploitation, logistique, maintenance, fonctions support, management), les parcours de formation du CAP au bac+5, les passerelles et poursuites d'études possibles.
- **La vidéothèque métiers de l'AFT** s'est enrichie et compte désormais 35 films métiers et 19 films à 360°, offrant des formats immersifs largement utilisés lors des actions terrain.

Valoriser les métiers du Transport-Logistique sur le web

En complément des actions de proximité menées sur le terrain, l'AFT déploie une stratégie digitale ambitieuse afin de toucher un public élargi et d'inscrire la découverte des métiers du Transport-Logistique dans des parcours d'orientation accessibles à tous.



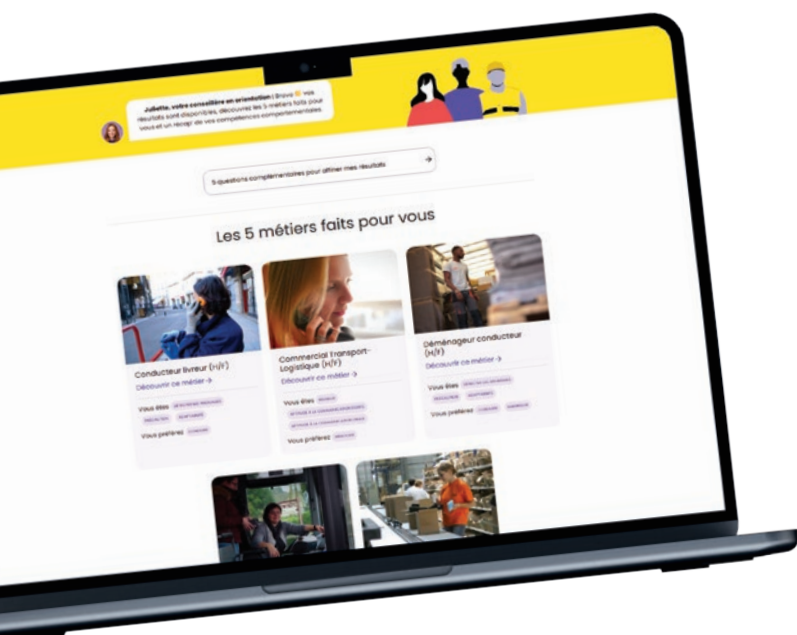
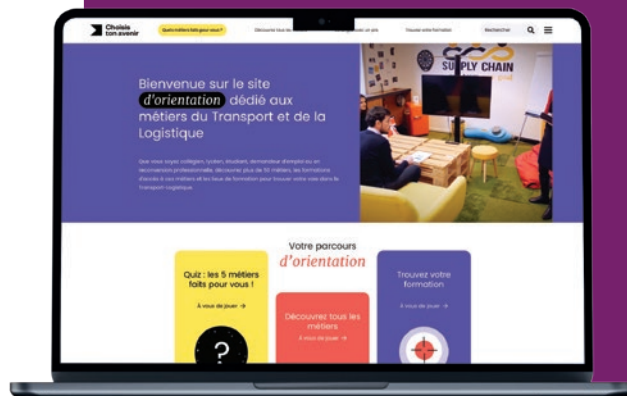
Choisis ton avenir

CHOISIS-TON-AVENIR.COM : LA PORTE D'ENTRÉE NUMÉRIQUE DE LA FILIÈRE

Le site a poursuivi sa montée en puissance en 2025 pour s'imposer comme la référence numérique de la filière en matière d'information sur les métiers et les formations. Il est le premier support mobilisé par les équipes régionales dans la diffusion d'une information claire, fiable et harmonisée.

choisis-ton-avenir.com, c'est :

- 54 fiches métiers détaillées, enrichies de témoignages et de vidéos.
- Un agenda des événements (webinaires, forums, portes ouvertes, concours).
- Des contenus dédiés aux publics en reconversion et aux prescripteurs.
- Depuis 2025, il intègre un quiz d'orientation pour identifier les métiers correspondant à son profil.



EN 2025

569 585
utilisateurs

626 983
sessions

866 612
pages vues

36 155
quiz d'orientation
complétés (dont 28 598
par des moins de 25 ans)

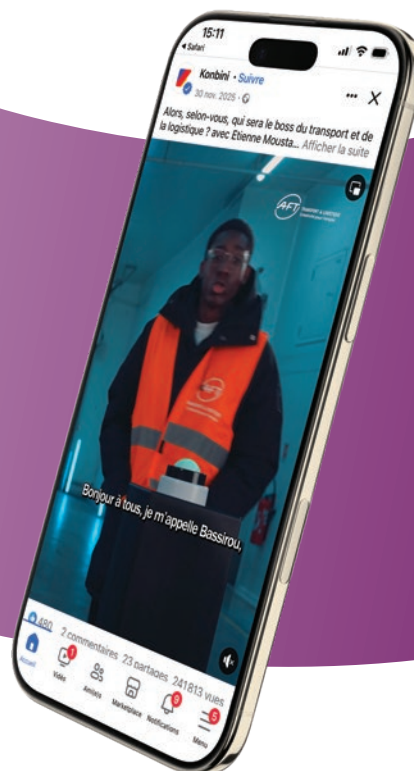


DES PARTENARIATS MÉDIAS POUR TOUCHER LES JEUNES SUR LEURS USAGES

Depuis trois ans, l'AFT collabore avec Konbini, média de référence auprès des 18/30 ans, afin de valoriser les métiers du Transport-Logistique à travers des formats digitaux attractifs.

+ de **2 millions**

de vues chaque année
qui contribuent fortement
à la modernisation
de l'image du secteur



RÉSEAUX SOCIAUX : UNE VISIBILITÉ EN PROGRESSION CONSTANTE

Afin de renforcer la visibilité de ses actions, de relayer les dispositifs nationaux et régionaux et de renforcer la visibilité de la filière auprès des partenaires et prescripteurs, l'AFT s'appuie également sur les réseaux sociaux et en particulier LinkedIn.

30 650
abonnés

pour la page nationale de l'AFT
à fin 2025, soit plus de
2 400 abonnés en un an

19 000
abonnés

pour l'ensemble
des pages régionales, plus de
3 000 abonnés sur un an

En 2025, deux vidéos ont été tournées au sein de l'entreprise STEF (Essonne), avec la participation d'Étienne Moustache, et diffusées les 29 novembre et 6 décembre. Elles mettent en avant les compétences d'élèves en BTS GTLA se destinant au métier d'exploitant, dans un format mêlant jeu télévisé et mise en situation professionnelle.

L'AFT a par ailleurs renforcé son partenariat avec la plateforme Wilbi, qui propose une immersion dans le quotidien des professionnels à travers des mini vidéos de type stories.

- **14 métiers du Transport-Logistique valorisés** sur la plateforme.
- **Plus d'1,5 million de vues** cumulées depuis 2023, soit +50 % en un an.
- Un **public majoritairement jeune**, avec 32 % d'utilisateurs âgés de 18 à 24 ans.



Depuis le second semestre 2024, Wilbi diffuse également ces contenus sur TikTok, générant à elle seule **près de 750 000 vues supplémentaires en 2025.**

Des webinaires pour les jeunes et les prescripteurs

POUR LES PRESCRIPTEURS

L'État a fait de l'orientation tout au long de la vie et de la lisibilité du service public de l'insertion et de l'emploi un enjeu majeur. Il s'agit de mieux coordonner les acteurs et de donner aux publics une information plus claire sur les métiers et les formations. L'AFT tient, pour le secteur Transport-Logistique, **un rôle de tiers de confiance et de référent métiers** auprès de ces acteurs¹.

■ **Les webinaires Prescript'Heures** s'adressent aux professionnels de l'orientation et de l'accompagnement : conseillers France Travail, missions locales, Cap emploi, CIO, structures d'insertion, Maisons de l'orientation, etc. Chaque session permet d'actualiser les connaissances sur les métiers du Transport-Logistique, de clarifier les prérequis et de présenter les dispositifs de formation et de reconversion accessibles sur le territoire (titres professionnels, alternance, POEC, dispositifs inclusifs). **Le résultat : les conseillers, mieux informés, orientent des candidats plus adaptés.**



POUR LES JEUNES

Les webinaires « Focus métiers » et les sessions « Dialogue avec un/une pro » donnent **la parole aux professionnels** du terrain. Ils sont souvent organisés en visioconférence, ce qui facilite la participation de publics éloignés géographiquement ou en emploi.

- **« Focus métier » :**
des professionnels détaillent leur quotidien, les contraintes, les satisfactions et les évolutions possibles.
- **« Dialogue avec un/une pro » :**
échanges interactifs avec des questions directes des participants. Des sessions spécifiques (ex : « Dialogue avec une conductrice ») mettent en avant la présence des femmes dans les métiers du secteur.

Pour accompagner la priorité donnée par l'État à l'accès des jeunes à l'emploi et à l'alternance, l'AFT a reconduit et enrichi **un cycle de webinaires dédiés à la préparation à la vie professionnelle**. Ils s'adressent aux élèves des filières Transport-Logistique, aux apprentis et aux étudiants par la mise en œuvre du dispositif **« Avoir du flow, c'est s'assurer un boulot »**. Largement relayés par les établissements, ils améliorent la qualité des candidatures reçues par les entreprises en contribuant à professionnaliser les démarches des jeunes à travers : la rédaction du CV et de la lettre de motivation, la recherche de stage, d'alternance et de premier emploi, la préparation aux entretiens, l'usage professionnel de LinkedIn et des réseaux sociaux, etc.



Donner la parole aux jeunes : événements et concours au service de la valorisation des métiers

L'AFT s'appuie sur des événements et concours à forte visibilité pour valoriser autrement les métiers du transport et de la logistique en donnant directement la parole aux jeunes en formation et en les plaçant en situation d'ambassadeurs de la filière auprès de leurs pairs. Ils constituent des vitrines puissantes, où les métiers sont racontés de manière sensible, incarnée et accessible, par celles et ceux qui s'y forment.

DES CONCOURS NATIONAUX POUR VALORISER LES MÉTIERS PAR LES JEUNES EUX-MÊMES

« Je filme ma formation »

L'AFT a de nouveau été partenaire de la 9^{ème} édition du concours qui invite les jeunes à présenter leur formation à travers des vidéos créatives.

DANS LA CATÉGORIE
« LE TRANSPORT-LOGISTIQUE, C'EST FANTASTIQUE » :

86 établissements
inscrits au concours

40 vidéos
retenues

4 lauréats distingués lors de la cérémonie de remise des prix organisée au Grand Rex le 3 avril, en présence de Valérie Dequen



Trophée Or :

« La supply chain des menhirs »
ISTELI Rennes



Trophées Argent :

- « Je filme mon métier passion »
Lycée Brocéliande à Guer
- « Tony, apprenti déménageur »
Déménagements Vermorel
- « Qui veut devenir logisticien ? »
AFTRAL Troyes



Clap d'Or :

« DQSC – a short movie »
EM Normandie Business School



Claps d'Argent :

- « Chauffeur d'autocar :
autoroute vers l'aventure »
LUCASGPROD
- « Mon histoire de déménageur :
un métier de passion et de précision »
Déménagements Vermorel
- « Ambulanciers : héros de l'ombre »
LUCASGPROD



Claps de Bronze :

- « Chauffeur routier,
une route toute tracée »
Mission Locale du Lunévillois
- « Halte aux idées reçues »
CFA Promotrans

« Je filme le métier qui me plaît »

L'AFT a également renouvelé son partenariat pour la 18^{ème} édition de ce concours organisé sous le haut patronage de plusieurs ministères (Éducation nationale, Travail, Enseignement supérieur).

LE TRANSPORT-LOGISTIQUE A ÉTÉ MIS À L'HONNEUR LORS
DE LA CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX AU GRAND REX :

2 600 participants

104 établissements
inscrits au concours

49 vidéos
retenues

Une soirée spéciale Apprentiscène

Pour la 5^{ème} année consécutive, le Transport-Logistique a été mis à l'honneur lors de cet événement organisée le 14 mai au Théâtre Marigny, en présence du public et en livestream.

En 2025, 13 groupes de jeunes alternants issus des organismes de formation de la Branche (AFTRAL, PROMOTRANS), de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et d'une entreprise du secteur, ont présenté des saynètes originales, sous l'œil attentif du jury, mettant en scène des métiers souvent méconnus mais essentiels.

Les lauréats :

- Les apprentis du lycée polyvalent Philibert Delorme
- Les apprentis de l'AFTRAL Rungis

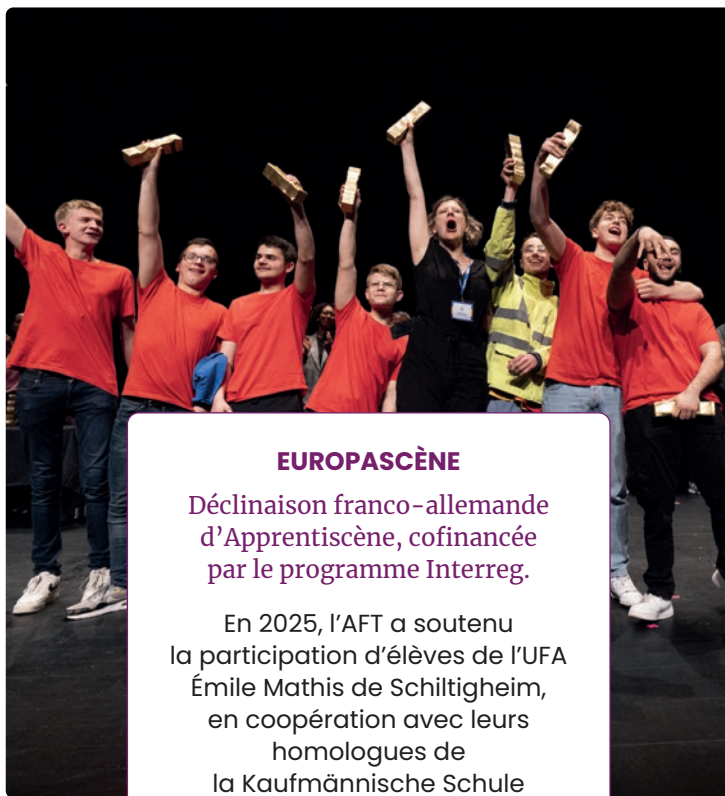
Prix coup de cœur du public :

Les élèves du Lycée Carnot

EUROPASCÈNE

Déclinaison franco-allemande d'Apprentiscène, cofinancée par le programme Interreg.

En 2025, l'AFT a soutenu la participation d'élèves de l'UFA Émile Mathis de Schiltigheim, en coopération avec leurs homologues de la Kaufmännische Schule de Stuttgart, illustrant l'engagement de la filière en faveur de la mobilité européenne, de l'apprentissage et de l'ouverture culturelle.



DES CONCOURS PÉDAGOGIQUES PORTÉS PAR L'AFT

« Sur la piste des métiers »

Ce concours est un outil pédagogique permettant aux jeunes de s'approprier les métiers, souvent à travers des rencontres avec des professionnels, des visites d'entreprises et l'intervention des équipes de l'AFT ou des Ambassadeurs de l'Emploi.

Pensé pour les classes et groupes en formation, il s'inscrit pleinement dans la logique du Parcours Avenir et des politiques publiques d'orientation. Les participants mènent une enquête sur les métiers du secteur et restituent leurs découvertes sous des formats variés : dossiers, exposés, supports de communication, présentations orales ou outils de sensibilisation.



« Bien dans ma tête, bien dans mon corps, bien dans mon job »

Ce concours traduit la volonté de la Branche de faire de la prévention, de la santé et de la sécurité au travail un enjeu intégré dès la formation. Destiné aux jeunes en cursus ainsi qu'aux publics en découverte du secteur, il les invite à réfléchir de manière globale à leur bien-être au travail. Les participants analysent des situations concrètes, identifient les risques et formulent des propositions d'amélioration ou des messages de prévention.

Les objectifs du concours :

- Diffuser la culture prévention le plus en amont possible.
- Renforcer les liens entre formation et monde professionnel.
- Aligner la préparation des futurs professionnels avec les priorités nationales en matière de santé au travail et de qualité de vie au travail.

Faits marquants 2025

+ de **400**
portes ouvertes
en entreprise organisées
partout en France

Près de **100**
« Porteurs d'Avenir »
mobilisés dès
la première année

**Déploiement d'actions
régionales structurantes :**
Villages des métiers,
Caravane des Métiers en
Auvergne-Rhône-Alpes
Alpes, salons et forums
d'orientation

Dispositifs ciblés
métiers en tension :
FRIGO Tour et TMD Expérience

Concours et événements
majeurs (Grand Rex,
Théâtre Marigny) donnant
la parole aux jeunes
pour valoriser la filière

choisis-ton-avenir.com
confirmé comme la porte
d'entrée numérique de
la filière avec

569 000
visiteurs uniques

36 000
quiz d'orientation
complétés

+ de **2 millions**
de vues via Konbini et
une visibilité renforcée
sur Wilbi et TikTok



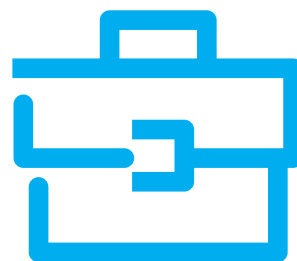


D3

APPUYER LES ACTEURS DE LA FORMATION POUR RENFORCER L'EMPLOYABILITÉ DES APPRENANTS

Dans un contexte de transformation rapide des métiers du Transport et de la Logistique, l'AFT agit comme tiers de confiance entre le monde de la formation et celui de l'entreprise, afin de renforcer l'employabilité des apprenants et d'adapter les parcours aux besoins réels de la Branche.

Au delà de la dotation de 300 véhicules-écoles aux sections conduite de l'Éducation nationale, l'AFT intervient à tous les niveaux de l'écosystème pédagogique, de la qualité des formations à l'innovation pédagogique, de l'ingénierie des diplômes à l'accompagnement direct des élèves et étudiants, en France comme en Europe.



Améliorer la qualité des formations et leur adéquation aux besoins de la Branche

LA FABRIQUE PÉDAGOGIQUE POUR SOUTENIR L'INNOVATION PÉDAGOGIQUE

Ce dispositif structurant conçu par l'AFT soutient et encourage les projets pédagogiques innovants portés par les établissements de formation du secteur Transport-Logistique. Les productions issues de ces accompagnements ont vocation à être diffusées à l'ensemble de la communauté enseignante, afin d'essaimer les pratiques innovantes.

Il repose sur deux offres complémentaires, adaptées aux différents niveaux d'enseignement :

— « Le Booster de projets »

en partenariat avec les inspecteurs généraux de la filière, à destination des enseignants en Bac pro de la filière. À la suite d'un appel à candidatures, les projets pédagogiques de 6 lycées professionnels ont bénéficié en 2025 d'un accompagnement spécifique de l'AFT.

— « L'Accélérateur pédagogique »

en partenariat avec le ministère de l'Enseignement supérieur, et destiné aux universités qui dispensent des formations de niveau Bac+3 et plus en *supply chain*.

À l'issue d'un appel à projets, l'Université Gustave Eiffel a été sélectionnée pour son projet « Dans la peau d'un chargeur : les défis à relever pour moins polluer ». L'AFT l'aidera à développer son projet digital qui ambitionne, à horizon 2026, d'immerger les étudiants dans le contexte et les contraintes d'un chargeur pour effectuer un transport moins impactant pour l'environnement.

CONTRIBUER À LA CONSTRUCTION DE LA CARTE DES FORMATIONS

En lien étroit avec les recteurs, la DAFPIC¹ et les services académiques, les équipes régionales de l'AFT ont participé en 2025 à de nombreuses commissions de spécialité, Comités Locaux École Entreprise (CLEE) et réunions de bassin. Ces instances permettent d'articuler les besoins en compétences des entreprises avec la construction et l'évolution de la carte des formations, dans l'esprit du Pacte pour la voie professionnelle.

Selon les territoires, l'AFT est mobilisée pour :

- Présenter les évolutions des métiers et des besoins en compétences.
- Éclairer les décisions d'ouverture, de maintien ou d'évolution de sections.
- Accompagner les établissements dans la valorisation de la filière.



Concevoir, actualiser et diffuser des supports pédagogiques de référence

ACTUALISATION ET CRÉATION DE SUPPORTS MÉTIERS

L'AFT assure la conception, l'actualisation et la mise à disposition des supports pédagogiques de référence pour les formations en Transport-Logistique.

En 2025, les supports en transport de voyageurs et de marchandises ont été révisés afin d'intégrer les évolutions réglementaires et sectorielles, notamment sur la conduite de nuit et la prévention des accidents sur autoroutes.

Parallèlement, de nouveaux supports d'animation ont été créés sur des thématiques clés du secteur : transport en citernes, transport en bennes, messagerie, transport d'animaux vivants et convois exceptionnels.



DÉVELOPPER LE E-LEARNING ET LES RESSOURCES

L'AFT poursuit le développement de solutions de formation hybride et à distance :

■ Atrium

Création d'une progression pédagogique pour le Bac CRM, conforme aux exigences du nouveau référentiel.

■ DEM@T et LID@C

Gestion du support utilisateur suite à l'intégration de DEM@T FOAD et de l'application AFT LID@C dans le GAR.

Le portail **ressources.aft-dev.com** a par ailleurs fait l'objet d'une refonte complète, mise en production en juin 2025, afin de mieux valoriser les contenus et d'en faciliter l'accès.

ressources.aft-dev.com, c'est :

+ de
7 700
abonnés
dont
4 077
enseignants

702
livres
électroniques
.....
2 120
ouvrages papier

Déployer des méthodes pédagogiques immersives et gamifiées

DEFFI-TL

C'est un projet piloté par l'AFT et cofinancé par l'État dans le cadre de France 2030. L'AFT anime à cet égard un consortium rassemblant AFTRAL, Promotrans, trois groupements d'intérêt public – portant trois des Campus des Métiers et des Qualifications du domaine de la mobilité et des transports terrestres –, le pôle Euralogistic et le CITC-EuraRFID.

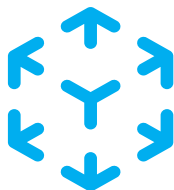
Trois actions développées par AFTRAL et Promotrans :

- **Un dispositif embarqué** pour évaluer l'écoconduite dans les véhicules lourds.
- **Une solution en réalité virtuelle** sur les fonctions de l'entrepôt, hors conduite de chariots.
- **Des ressources pédagogiques** sur la data et l'IA, utilisables en présentiel et en e-learning.

De nouvelles ressources, produites par les différents acteurs du consortium, verront le jour en 2026.

À noter !

En 2025, l'AFT, en partenariat avec Transdev et avec l'appui de la FNTV, a également développé un scénario de réalité virtuelle dédié au franchissement des passages à niveau en car.



3 applications en réalité augmentée développées par l'AFT

Application Verif PL Contrôles de sécurité

Sur les porteurs et cars, avec mise en évidence des risques associés.

Disponible gratuitement sur Google Play et App Store depuis septembre 2025.

Application Diag PL Diagnostic des voyants

Pour l'identification des voyants orange et rouges (porteur et car), analyse des causes, conséquences et actions à mener.

Disponible depuis fin 2025 sur App Store.

Application PREV-Logistique Sécurité en entrepôt

Intègre un guide pédagogique AFEST, 23 mini-scénarios en réalité augmentée, 100 points de contrôle pour évaluer la compréhension des risques, des outils de personnalisation formateur et d'auto-évaluation apprenant.

Disponible depuis juin 2025.

DIGSCALE

Projet lancé début 2025, financé par la Banque des Territoires, en lien avec France 2030, il vise à créer un MOOC destiné aux enseignants intervenant auprès d'étudiants de niveau EQF 5 (Bac+2). Il se composera de 66 capsules pédagogiques et s'adaptera aux différents parcours logistiques.

Des travaux ont aussi été menés en partenariat avec Euralogistic et l'École des Mines ParisTech :

- Conception d'un MOOC sur les enjeux de la donnée en logistique.
- Refonte complète de la structure du cours afin d'assurer une diffusion à la fois large (MOOC) et maîtrisée (SPOC).
- Alignement renforcé des contenus avec les objectifs pédagogiques.



L'École des Mines a parallèlement enrichi son *serious game* illustrant les enjeux de maîtrise des données dans un environnement logistique complexe, qui sera mis en accès libre pour tous les établissements.



Contribuer à l'ingénierie des diplômes, titres et certifications

AUPRÈS DE L'ÉDUCATION NATIONALE ET DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

BUT MLT

Management Logistique et Transport (anciennement GLT)

Reprise des travaux dans le cadre des nouvelles Commissions Pédagogiques Nationales (CPN) des IUT avec la contribution des équipes de l'AFT au sein de la CPN MLT-GACO-TC.

- **Contribution à la refonte du BUT MLT :** revue du référentiel d'activités et de compétences, recentrage sur un seul parcours et réintégration des options « durable » et « connectée » dans une seule proposition de certification.
- **Participation à l'élaboration de la nouvelle version** de la fiche RNCP du BUT MLT.

SAE

Situations d'Apprentissage et d'Évaluation

- **Poursuite de la contribution à l'écriture** des scénarios et études de cas utilisés pour l'évaluation.
- **Recherche de prolongements** de coopération sur d'autres thématiques de SAE.

Travaux au sein de la CSLMD

Le Comité de Suivi des Cycles Licence, Master et Doctorat (CSLMD) réunit des groupes pilotés par la DGESIP¹ et composés de représentants académiques et professionnels.

La participation de l'AFT aux travaux ont porté sur :

- **L'évolution des compétences transversales** dans les fiches RNCP.
- L'impact de la **mise en place des BUT.**
- **L'IA** dans l'enseignement supérieur.

EN TANT QUE COCERTIFICATEUR DE LA BRANCHE

L'AFT travaille à structurer les documents de référence nécessaires au dépôt des dossiers de certification et à l'outillage pour la création et le suivi des certifications. La poursuite de ces travaux s'est étalée sur l'ensemble de l'année 2025.



Actions menées et points d'étapes sur les certifications en cours :

Certification TPMR

- Finalisation des éléments nécessaires à la mise en œuvre des **sessions de formation et de validation**.
- **Organisation conjointe AFT/CPNE** pour la première expérimentation de l'évaluation de 4 candidats à Nancy avec AFTRAL.
- **Formation du jury** par les équipes de l'AFT.
- Échanges préparatoires et travail sur les **misés en situation professionnelle reconstituées**.
- Préparation de la demande d'enregistrement au Répertoire Spécifique de France Compétences.

CQPI « Opérateur/Mécanicien » autocar et autobus

- Étape « **Opportunité/Besoin** » achevée et validée par la CPNEF des réseaux de transports publics urbains le 19 mars 2025.
- Étape « **Ingénierie de certification** » poursuivie sur le second semestre 2025.
- **Définition des membres** des groupes techniques pour l'écriture du référentiel activités-compétences.
- **Première réunion du groupe technique expert et paritaire** en septembre 2025.

CQP « Opérateur de quai messagerie »

La Branche poursuit des travaux en coordination avec la CPNEFP¹ Transports et en collaboration avec ses partenaires. Le cahier des charges relatif à l'habilitation des organismes de formation de la Branche, chargés de former et de préparer les évaluations certificatives, a été stabilisé. L'outillage d'évaluation, les procès-verbaux des jurys d'évaluation et de certification ainsi que le règlement de validation de la certification ont été présentés lors du Copil du 24 septembre 2025. Le référentiel de formation a été élaboré et soumis à la validation de la CPNE.

La recherche de terrains d'expérimentation pour cette formation certifiante a été lancée par les organisations patronales auprès de leurs adhérents.

CQP « Conducteur tourisme »

À l'issue d'un premier comité de pilotage, il a été convenu de réaliser :

- Une enquête quantitative sur le besoin et l'opportunité, dans le cadre de la campagne OPTL² 2026, avec des résultats nationaux attendus pour fin 2026.
- Une enquête quantitative préalable sur le besoin et l'opportunité auprès des adhérents des organisations patronales FNTV et OTRE, avec des résultats prévus pour le premier trimestre 2026.
- Une révision du Référentiel Emploi Activités Compétences afin d'adapter les outils qui en découlent.

Études sur les certifications en cours

Un certain nombre de projets de création de certifications ont été examinés et traités dans le cadre de la CPNE. Des études d'opportunité seront menées en 2026 afin de déterminer la pertinence d'engager ou non ces travaux de création.

¹ Commission Paritaire Nationale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle

² Observatoire Prospectif des métiers et des qualifications dans les Transports et la Logistique



Apporter une expertise directe aux enseignants

LES WEBINAIRES THÉMATIQUES WEB EDUC'

Destinés aux enseignants des Bacs professionnels Transport-Logistique et des BTS GTLA, ils ont présenté lors de sessions 2025 :

- Une solution TMS libre et gratuite, avec intégration de données.
- Une bourse de fret (outil libre et gratuit).
- Le transport intermodal avec un opérateur majeur du domaine.
- « Les Incoterm® 2020 : un atout plus qu'une contrainte ».
- Les activités du fret aérien au travers d'un commissionnaire majeur du secteur.
- La prise en main des applications Diag PL et PREV-Logistique.
- Le portail ressources.aft-dev.com.
- Les ressources « Exploitation des transports » et « Conduite ».

Les séminaires du Cycle Supérieur du Transport et de la Logistique (CSTL) 2025

Janvier

« Les nouveaux enjeux du transport aérien de marchandises »

Mars

« Le port de Strasbourg, un exemple d'intégration du fluvial dans les activités de Transport-Logistique »

Novembre

« L'évolution des mobilités et l'évolution du transport routier de voyageurs »

Décembre

« Commerce international et impact des géopolitiques actuelles sur le Transport et la Logistique »



une vingtaine
d'enseignants présents
à chaque séminaire

Les webinaires du Cycle Supérieur du Transport et de la Logistique (CSTL) 2025

Janvier

« Comment le business model d'Amazon révolutionne l'e-commerce ? »

Février

« Transport maritime, Nouvelles Routes de la Soie : la Chine à la conquête des marchés »



une trentaine
d'enseignants et des étudiants
de BTS GTLA et BUT MLT présents en janvier



Soutenir directement les élèves et étudiants

DÉLIVRANCE DES CQC

L'AFT assure la gestion des dossiers pour l'obtention de la Carte de Qualification des Conducteurs (CQC).

En 2025

1 677

demandes traitées
entre juin et septembre

2 059

demandes
sur l'année

Actualisation du Pack CQC destiné aux lycées

Amélioration continue du processus



CONTRIBUTION DE L'AFT À L'ORGANISATION ET LA MISE EN PLACE DU CGM

Le Concours Général des Métiers (CGM) s'adresse aux élèves de terminale de Bac professionnel de certaines spécialités d'établissements, notamment le Bac professionnel Organisation du Transport de Marchandises. Les équipes de l'AFT ont contribué à la conception des sujets (étude de cas), à la finalisation du sujet de l'épreuve orale d'admission et aux corrections des épreuves d'admissibilité pour le concours.

En marge de ce concours, l'AFT remet le Prix « Sabine Farge » qui valorise une lycéenne ayant participé au CGM et se distinguant par ses résultats et sa motivation à construire une carrière dans le Transport-Logistique.



ACCÈS À LA PROFESSION – RÉDACTION ET ACTUALISATION DES GUIDES AC

Une veille réglementaire annuelle est menée en vue de la mise à jour et de la rédaction des trois ouvrages de référence édités par la Celse : **le Guide Voyageurs, le Guide Marchandises et le Guide Commissionnaire**. L'édition 2025 a été publiée en mars 2025. La nouvelle édition est prévue pour avril 2026. Cette veille comprend l'évolution de la méthodologie utilisée, la participation à des webinaires liés à ces évolutions, l'analyse des transpositions de directives, ainsi qu'un travail approfondi sur les exigences en matière de gestion financière. Les travaux préparatoires portent également sur l'actualisation des bases QCM du ministère.

DÉLIVRANCE DE KITS IATA

L'AFT permet chaque année à une centaine d'étudiants des départements GLT de se présenter à la certification et de s'y préparer.

En 2025

102

kits
fournis

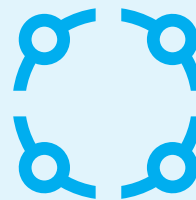
Suivi administratif, transmission des résultats

Nouvelle organisation après désengagement partiel d'AFTRAL

Planification des sessions de formation

DES MASTERCLASS EN RÉGION

Au cours de ces MasterClass, des étudiants de Master 2 (Logistique, Marketing distribution, Stratégie data...), travaillent en groupe durant une journée pour livrer leurs réflexions portant sur les évolutions du secteur. Ils sont récompensés par un jury composé d'universitaires, de professionnels et d'experts du secteur.



Les thématiques 2025

Février
Université Lyon II

100
étudiants

Projets conciliant enjeux environnementaux et croissance économique : décarbonation et avenir des entreprises de transport.

Février
Partenariat Promotrans
(Campus de La Défense)

50
étudiants

Comment aligner le *business model* d'une *supply chain* d'une entreprise française commerçant à l'international avec le *Green Deal* à court et moyen termes ?

Octobre
Paris 1
Paris School of Business

177
étudiants

Novembre
Université d'Artois / UPJV
110
étudiants
Transition digitale et économie circulaire

Animer un réseau de mobilité européenne pour les enseignants et les apprenants français du Transport-Logistique

NETINVET

L'AFT est membre, avec l'ANFA¹, du conseil d'administration de l'association, composée d'écoles, de centres de formation et d'organisations professionnelles de 12 pays d'Europe. Le réseau NETINVET vise à favoriser les échanges des jeunes et des enseignants des filières Commerce, Transport-Logistique et Réparation automobile, dans un cadre organisé et qualitatif.

Au programme :

- Présentations inspirantes et ateliers concrets (IA, exosquelettes, retours d'expérience concrets...)
- Remise du *Mobility Prize* pour la meilleure vidéo étudiante.
- Remise du *Mobility Organizer Recognition* qui reconnaît les coordinateurs internationaux remarquables du réseau.
- Des visites d'entreprises pour les enseignants en amont du forum.



+ de 130
participants réunis
en novembre 2025 aux
Pays-Bas pour deux
jours de partage et de
networking dédiés à
la mobilité européenne

Durant ce forum, l'AFT a notamment organisé deux moments forts :

- Un atelier de travail sur les séquences pédagogiques et cours communs possibles entre étudiants en Transport-Logistique, avec la collaboration inspirante de Mainfreight.
- Un atelier participatif sur la préparation des étudiants en langues étrangères.

> netinvet.eu

¹ Association Nationale pour la Formation Automobile

CONSORTIUM DE MOBILITÉ (ERASMUS+)

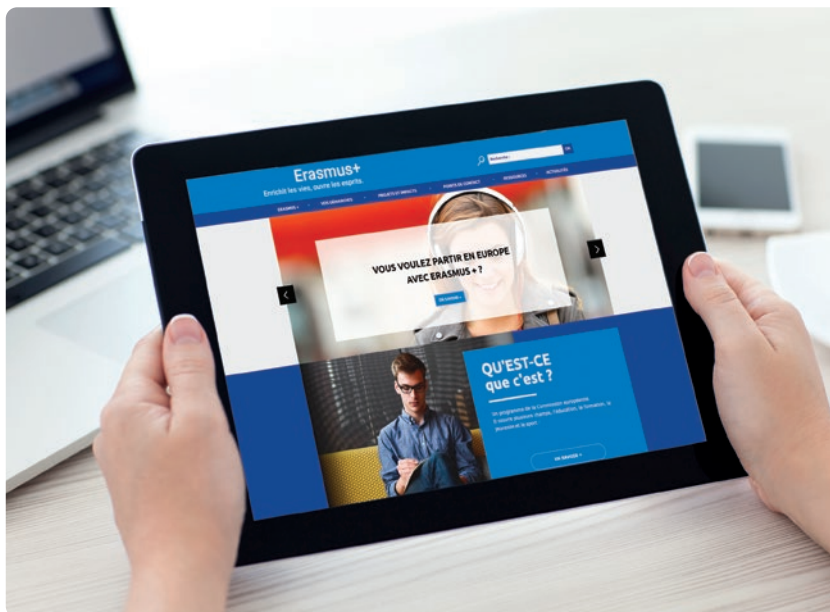
L'AFT est accréditée par l'Agence Erasmus+ pour la gestion des consortiums de mobilité BTS GTLA, Bac Pro Conduite, Transport, Logistique, permettant ainsi d'alléger les formalités administratives des établissements de formation pour les demandes et gestion des bourses Erasmus+ de mobilité.

En 2025

Erasmus+ a attribué à l'AFT la gestion de

27 nouvelles bourses de mobilités pour les formations Bac Pro

17 nouvelles bourses de mobilités pour les BTS



MOBILITÉ EUROPÉENNE DES ALTERNANTS

Depuis 2023, l'AFT est membre du conseil d'administration d'Euro App Mobility, association présidée par Jean Arthuis, qui a pour mission de développer la mobilité internationale des apprentis et alternants. En mars 2025, l'AFT a organisé **un webinaire « Comment convaincre les entreprises d'organiser des mobilités pour leurs alternants ? »** pour les établissements de formation au cours duquel des intervenants de DB Schenker France, l'APEC, l'ANFA et du CFA Technopolys sont intervenus.

L'AFT a également lancé en 2025 un appel à manifestation d'intérêt à destination des établissements de formation et CFA d'entreprise afin de leur proposer un accompagnement pour découvrir Erasmus+, ou pour ceux le connaissant déjà, un accompagnement à la mobilité des alternants.

LANCEMENT DU KIT MOBILITÉ

Dans le cadre de notre engagement à encourager la mobilité des jeunes au sein des formations Transport-Logistique, un kit Mobilité a été déployé auprès des délégations régionales AFT. Il vise à promouvoir les séjours à l'étranger auprès des élèves et enseignants du secteur en valorisant les bénéfices personnels et professionnels, et comprend :

- Une page dédiée sur **choisis-ton-avenir.com** et **ressources.aft-dev.com** expliquant les avantages de la mobilité, comment s'y préparer et la financer.
- Un kakémono, une affiche et une carte redirigeant vers la page web.
- Une vidéo retraçant la mobilité d'élèves à travers des témoignages de jeunes et d'enseignants.

ANALYSE DE LA MOBILITÉ DANS LES FORMATIONS EN TRANSPORT-LOGISTIQUE : ENJEUX ET PERSPECTIVES

L'AFT a conduit au 1^{er} trimestre 2025 une enquête auprès des lycées professionnels organisant des mobilités européennes au bénéfice de leurs élèves et étudiants en transport et logistique afin d'optimiser ces dispositifs.

L'enjeu : analyser plus en détail les tendances, les défis rencontrés et les besoins exprimés, tout en identifiant des pistes d'amélioration sur les formations concernées, la préparation des élèves, les financements disponibles, les ressources utilisées et les besoins en outils pédagogiques et linguistiques.

54

lycées ont participé à l'enquête

Développements de projets européens pour favoriser l'inclusion

DiTL

L'AFT a coordonnée et lancé fin 2024 le projet européen DiTL qui vise à favoriser **l'inclusion de personnes en situation de handicap** dans les formations et les métiers du Transport et de la Logistique. La première phase, déployée en 2025, s'est attachée à une meilleure compréhension de la réglementation et des dispositions inclusives dans le Transport et la Logistique en Europe, et à l'élaboration de recommandations pour rendre les réglementations et les référentiels de formation plus inclusifs.

Viendront ensuite un état des lieux des solutions technologiques et mesures de compensation pour favoriser la formation et l'inclusion des personnes en situation de handicap dans le secteur, puis l'élaboration d'une boîte à outils permettant d'identifier les dispositifs de compensation disponibles.



TRAINDRV2EU

Ce projet, conçu par TTS, institut de formation finlandais spécialisé dans le Transport et la Logistique et partenaire de l'AFT, a démarré en automne 2025, grâce au soutien de l'agence Erasmus+. Il vise à favoriser l'accès des personnes migrantes, notamment des conducteurs non européens, déjà sur le territoire et en situation régulière, à la formation et à l'emploi dans le secteur. Ce projet réunit également des partenaires d'Irlande, de République tchèque et de Roumanie.

Faits marquants 2025



Déploiement de **dispositifs d'innovation pédagogique structurants** :

Fabrique pédagogique,
DEFFI TL, DIGSCALE

Production et diffusion de **ressources immersives** en réalité augmentée et virtuelle

Contribution active à l'évolution des **diplômes, certifications et référentiels métiers** de la Branche

Accompagnement renforcé des **enseignants, élèves et étudiants**, en France et à l'échelle européenne

P4

APPORTER DES ÉLÉMENTS D'ÉCLAIRAGE

L'AFT réalise des enquêtes, analyses et travaux de prospective afin d'éclairer les évolutions de l'emploi, des compétences et des métiers du Transport et de la Logistique. Ils visent à objectiver les tendances structurelles du secteur, à mesurer l'impact des évolutions réglementaires, technologiques et énergétiques, et à fournir aux entreprises, partenaires sociaux et pouvoirs publics des éléments d'aide à la décision fiables et actualisés.



Observer l'emploi et la formation à travers des enquêtes annuelles

ENQUÊTE « TABLEAU DE BORD EMPLOI » AUPRÈS DES ENTREPRISES

La dernière édition de cette enquête a permis de recueillir, entre mars et août 2025, les réponses de **1 972 établissements** de la branche Transport et Logistique, représentant **83 798 salariés**. Les analyses ont ensuite été enrichies par :

- Une enquête auprès des employeurs sur l'usage des nouvelles technologies.
- Une enquête auprès des moniteurs et formateurs d'entreprises sur les pratiques de développement des compétences.
- L'exploitation des Déclarations Sociales Nominatives (DSN) afin d'éclairer les mobilités professionnelles, en particulier sur les métiers de l'exploitation.

ENQUÊTES AUPRÈS DES SORTANTS DE FORMATION

Afin de mesurer l'insertion professionnelle, l'AFT a conduit une enquête de placement six mois après la fin de formation.

10 614
répondants dont

6 337
lycéens, étudiants ou
apprentis en CFA

4 277
sortants de FIMO et de
Titres Professionnels
Conduite

L'AFT mène des enquêtes régulières sur les résultats aux examens et les effectifs de rentrée dans les établissements de l'Éducation nationale dispensant des diplômes Transport-Logistique. En 2025, ce dispositif a couvert un périmètre de **250 lycées professionnels**.



Pour consulter
les résultats

Produire et diffuser des publications statistiques de référence

L'OBSERVATOIRE PROSPECTIF DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS (OPTL)

Le 15 décembre 2025, l'AFT a participé au lancement du rapport OPTL 2025 qui dresse un état des lieux détaillé de l'emploi et de la formation en Transport-Logistique en 2024 et en esquisse les perspectives pour 2025. Les équipes de l'AFT ont également joué un rôle central dans l'organisation des journées nationales OPTL des 2 et 3 juillet 2025, notamment en coanimant des ateliers pédagogiques d'appropriation des indicateurs OPTL et en contribuant au partage des bonnes pratiques des OPTL régionaux.

ÉTUDE RELATIVE AUX DIPLÔMES PRÉPARANT AUX MÉTIERS DE L'EXPLOITATION

Dans un contexte où le paysage des formations diplômantes de la filière Exploitation transport a fortement évolué, l'AFT a examiné l'impact des réformes (ex. : passage du Bac Professionnel de 2 à 3 ans) en comparant l'évolution des effectifs formés, des résultats aux examens et de l'insertion dans l'emploi. Une étude a ainsi été réalisée à partir des résultats d'enquêtes menées par l'AFT auprès des lycées professionnels et complétée par les statistiques publiques disponibles.

Pour en savoir plus



Mettre à disposition des outils de datavisualisation en ligne

SUR L'INSERTION À L'ISSUE DES FORMATIONS

Cet outil interactif composé de tableaux, graphiques et cartographies compile l'évolution de la situation professionnelle des sortants de formations diplômantes et certifiantes en Transport-Logistique, par la voie scolaire et l'apprentissage.

Pour en savoir plus



SUR LES CARACTÉRISTIQUES DES EMPLOIS

Cet outil repose sur une sélection des Professions et Catégories Sociales de l'INSEE spécifiques aux métiers du domaine, quel que soit le secteur d'activité d'exercice de ces professions. Différents indicateurs sont disponibles tels que la répartition des emplois selon le sexe, au niveau national ou régional.

Pour en savoir plus



CONVENTION AVEC LES SERVICES STATISTIQUES DU MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

L'AFT et le Service des Données et Études Statistiques (SDES) du ministère en charge des Transports ont formalisé leur partenariat à travers une convention de coopération. Dans ce cadre, le SDES a transmis à l'AFT des données agrégées issues de la DSN portant sur l'emploi dans le Transport et la Logistique, notamment utilisées pour enrichir les travaux de l'OPTL et produire une publication sur les mobilités professionnelles et sectorielles.

BAROMÈTRE DU MARCHÉ DU TRAVAIL TRANSPORT-LOGISTIQUE

Il présente les tendances du marché du travail dans le Transport et la Logistique et est complété par des fiches sur le Transport de marchandises, la Logistique, le Transport de voyageurs et le Transport sanitaire.

Pour en savoir plus



SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Cet outil présente une vue d'ensemble des volumes d'offres et de demandes d'emploi propres au Transport-Logistique par métier ou secteur, mais aussi à un niveau plus agrégé (TRM, TRV...), aux plans national et régional. Deux types d'offres sont recensées : les offres collectées (déposées auprès de France Travail) et les offres diffusées (comportant en plus les offres parues sur d'autres sites).

Pour en savoir plus



Accompagner les évolutions organisationnelles et managériales



FACT LOGISTIQUE

L'AFT a engagé en 2023, avec le soutien du Fonds pour l'Amélioration des Conditions de Travail et de l'Anact¹, une démarche pour diffuser dans les entreprises du secteur des pratiques managériales qui favorisent le développement des compétences. En 2025, les travaux ont débouché sur :

- Un **état des lieux quantitatif** des pratiques managériales dans la Branche.
- Un **recueil de mesures** adoptées par des entreprises et conjuguant aspirations des salariés, conditions de travail et performance économique.
- Le **récit de l'accompagnement** de six PME de transport et des outils mis en œuvre pour enclencher une transformation organisationnelle.

TRANSPORT-LOGISTIQUE

Plus de 80 % des salariés du Transport-Logistique estiment que **travailler dans une entreprise engagée en matière sociale est essentiel**. Ainsi, les entreprises qui partagent les valeurs des nouvelles générations auront le plus de chance de les attirer et les fidéliser. Mais comment faire évoluer son modèle d'affaires au service d'une création de valeur économique, humaine et environnementale ? Pour y répondre, l'AFT a lancé, avec le soutien de l'Ademe, l'expérimentation d'un accompagnement collectif et individuel auprès de dix PME de transport de marchandises et logistique qui souhaitent s'aligner avec ces grands défis.

ÉTUDE SUR L'AMÉNAGEMENT DU TEMPS DE TRAVAIL DANS LE DÉMÉNAGEMENT

À l'heure où la qualité de vie au travail et la conciliation vie privée-vie professionnelle constituent de réels atouts pour convaincre des candidats à l'embauche et fidéliser les salariés, la Chambre Syndicale du Déménagement (CSD) a demandé à l'AFT une étude portant sur l'aménagement du temps de travail. L'AFT, en collaboration avec des experts en droit social, a ainsi mené depuis juin des entretiens auprès de dirigeants et DRH du secteur afin d'investiguer les pratiques les plus efficaces pour parer au manque de main-d'œuvre et à la saisonnalité de l'activité. Une première restitution en a été donnée lors du 98^{ème} Congrès national de la CSD le 22 novembre 2025.

Faits marquants 2025



Un dispositif d'observation fondé sur des enquêtes annuelles couvrant **1 972 établissements**, **10 614 sortants** de formation et **250 lycées professionnels**

Une **production statistique de référence**, avec une contribution centrale au rapport OPTL 2025

Un **partenariat stratégique avec le SDES** pour analyser l'emploi, les rémunérations et les mobilités professionnelles

Des **outils de datavisualisation** en ligne pour une lecture territorialisée du marché de l'emploi



2025

COFINANCER LES FORMATIONS POUR S'ASSURER QUE L'OFFRE RESTE ADAPTÉE EN QUANTITÉ ET QUALITÉ À L'ÉVOLUTION DES BESOINS DE LA PROFESSION ET DES CANDIDATS

La mission régalienne de l'AFT, établie par la puissance publique, est de cofinancer les formations, particulièrement celles de conducteurs (ce sont entre 40 000 et 50 000 candidats dont la formation est cofinancée par l'AFT chaque année).



Le cofinancement des formations professionnelles de conducteurs routiers en 2025

2 505

candidats cofinancés en CFA professionnels
pour une partie des coûts d'amortissements
des véhicules d'instruction exclus du coût apprenti
tel que défini par France Compétences

2 662

élèves de l'Éducation nationale soutenus à travers
des dotations en véhicules d'instruction et l'accès
au centre de ressources de l'AFT

13 239

FIMO Marchandises

2 373

FIMO Voyageurs

26 024

**TP (11 938 TP Marchandises, dont 2 589 TP
Tous véhicules et 11 497 TP Voyageurs)**

49 870

dossiers traités et financés en 2024

(contre 52 972 en 2024 et 55 044 en 2023)

Le cofinancement des formations Post-Bac Transport-Logistique en formation continue

Ce financement, versé sous forme d'aide à la personne, concerne uniquement les formations ci-dessous, inscrites au RNCP et validées par la CPNE, et réalisées en formation continue, par les organismes professionnels de formation.

Code	Désignation
P-RUTL	Responsable d'une Unité de Transport et Logistique (enseignement le week-end)
P-RUTM	École de maîtrise du Transport - Responsable d'une unité de transport de marchandises
P-MAIML	Mastères spécialisés « Supply chain design and management » de l'IML
P-MOLI	Manager des Opérations Logistiques Internationales
P-RTM	Responsable du Transport Multimodal
P-REL	Formation supérieure de responsable en Logistique
P-TSMEL	TP Technicien(ne) Supérieur(e) en Méthodes et Exploitation Logistique
P-RPTP	Responsable de production transports de Personnes
P-ERTRV	TP Exploitant Régulateur en Transport Routier de Voyageurs



832
formations **AFTRAL**
soutenues

391
formations **Promotrans**
soutenues



Un financement spécifique des formations particulières au bénéfice de l'Éducation nationale et de l'Enseignement supérieur a été mis en œuvre

Il permet de :

- Améliorer l'employabilité des élèves du système éducatif en leur permettant de suivre la formation de base au transport de matières dangereuses.

2 102 MD délivrées

- Délivrer aux élèves en fin de formation la carte de qualification de conducteur nécessaire à la conduite professionnelle.

2 100 CQC délivrées



Coordonnées de nos équipes régionales

RÉGION AUVERGNE- RHÔNE-ALPES

Tél : 07 50 14 64 24
delegation-aura@aft-dev.com

AFT Auvergne

17 rue du bois joli
63800 Cournon-d'Auvergne

AFT Rhône-Alpes

2326 avenue Henri Schneider
69330 Jonage

RÉGION BOURGOGNE- FRANCHE-COMTÉ

Tél : 06 76 65 00 78
delegation-bfc@aft-dev.com

AFT Bourgogne

ZI - 17 rue de l'ingénieur Bertin
21600 Longvic

AFT Franche-Comté

7 rue des Grandes Pièces
ZAC de l'Eurespace,
25770 Serre-Les-Sapins

RÉGION BRETAGNE

Tél : 06 71 22 34 11
delegation-bzh@aft-dev.com

Rue des Charmilles - CS 97749
35577 Cesson-Sévigné Cedex

RÉGION CENTRE-VAL DE LOIRE

Tél : 07 86 38 85 95
delegation-centrevalde Loire@
aft-dev.com

ZAC des Châtelliers Nord
285 rue Léonard de Vinci
45400 Semoy

RÉGION GRAND EST

Tél : 07 85 00 97 83
delegation-grandest@
aft-dev.com

AFT Alsace

ZI - 4 avenue de l'Énergie
67800 Bischheim

AFT Champagne-Ardenne

16-18 rue du Val Clair - BP 53
51100 Reims

AFT Lorraine

Avenue du Général de Gaulle -
BP 84
54140 Jarville-La-Malgrange

RÉGION HAUTS-DE-FRANCE

Tél : 06 42 91 94 86
delegation-hdf@aft-dev.com

AFT Nord/Pas-de-Calais

Maison du Transport et
de la Logistique
7 Allée du Château Blanc
Bâtiment C
59290 Wasquehal

AFT Picardie

5 rue Lucette Bonard
80330 Longueau

RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

Tél : 06 88 21 77 93
delegation-idf@aft-dev.com

11 place d'Aquitaine
94516 Rungis Cedex

RÉGION NORMANDIE

Tél : 06 40 51 26 14
delegation-normandie@
aft-dev.com

Parc de la Vente Olivier
145 Chemin du Taillis
76800 Saint-Étienne-du-Rouvray

RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE

Tél : 06 84 50 13 63
delegation-nouvelleaquitaine@
aft-dev.com

AFT Aquitaine Nord

Allée de Gascogne
33370 Artigues-Pres-Bordeaux

AFT Aquitaine Sud

10 Place Emlinger - Zone le Forum
64000 Bayonne

AFT Limousin

Avenue Jean Giraudoux
87410 Le Palais-sur-Vienne

AFT Poitou-Charentes

94 rue du Porteau
86037 Poitiers Cedex

RÉGION OCCITANIE

Tél : 06 84 50 49 98
delegation-occitanie@
aft-dev.com

AFT Languedoc-Roussillon

Impasse Gérard Dupont
Parc d'Activité Méditerranée
34470 Pérols

AFT Midi-Pyrénées

72 rue Edmond Rostand - BP 92048
31018 Toulouse Cedex 2

RÉGION PAYS DE LA LOIRE

Tél : 06 86 42 55 00
delegation-paysdelaloire@
aft-dev.com

2 rue Jean Mermoz
BP 68401 ZAC Maison Neuve
44984 Sainte-Luce-sur-Loire

RÉGION PROVENCE-ALPES- CÔTE D'AZUR/CORSE

Tél : 07 88 30 25 57
delegation-paca@aft-dev.com

368 boulevard Henri Barnier
13016 Marseille



aft-dev.com

choisis-ton-avenir.com



TRANSPORT & LOGISTIQUE
Créativité pour l'emploi



82 rue Cardinet • 75017 Paris
Tél : 01 88 40 11 80